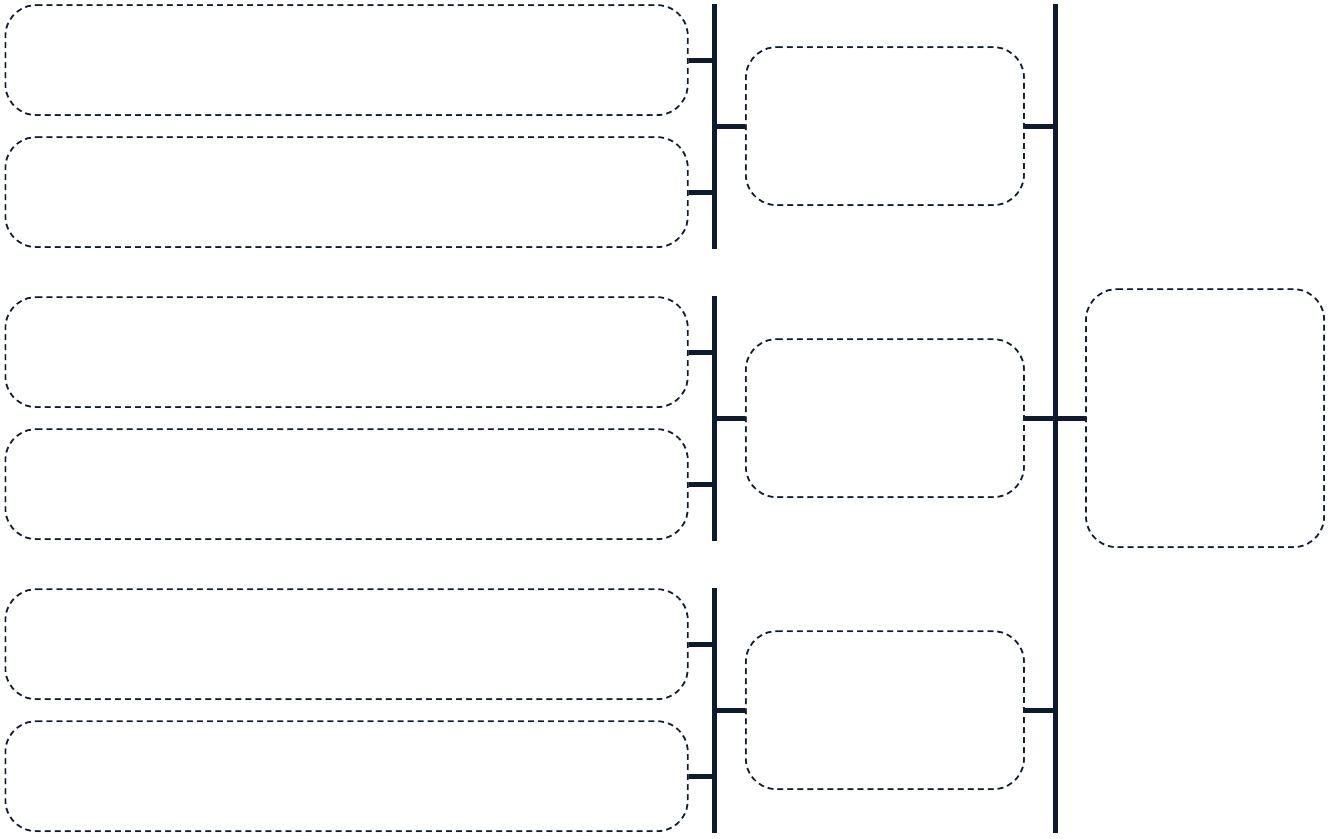
# لوحتك: شجرة المسائل

45 دقيقة · 3–6 أشخاص · تنتهي حين نحدد لكل فرع البيانات التي تختبره

**سؤالنا أو هدفنا**

**الفريق والتاريخ**

بأي بيانات نختبره؟



**ما قرّرناه · الخطوة التالية**

**المسؤول**

**الموعد**

02 دورك الطريقة: ص 7

# لوحتك: تحليل PESTLE

60 دقيقة · 4–8 أشخاص · تنتهي حين يكون لكل قوة من الثلاث الأولى إجراء أو خطر

**سؤالنا أو هدفنا**

**الفريق والتاريخ**

### P · سياسية

الأثر: منخفض متوسط مرتفع

الاحتمال: منخفض متوسط مرتفع

### E · اقتصادية

الأثر: منخفض متوسط مرتفع

الاحتمال: منخفض متوسط مرتفع

### S · اجتماعية

الأثر: منخفض متوسط مرتفع

الاحتمال: منخفض متوسط مرتفع

### T · تقنية

الأثر: منخفض متوسط مرتفع

الاحتمال: منخفض متوسط مرتفع

### L · قانونية

الأثر: منخفض متوسط مرتفع

الاحتمال: منخفض متوسط مرتفع

### E · بيئية

الأثر: منخفض متوسط مرتفع

الاحتمال: منخفض متوسط مرتفع

**ما قرّرناه · الخطوة التالية**

**المسؤول**

**الموعد**

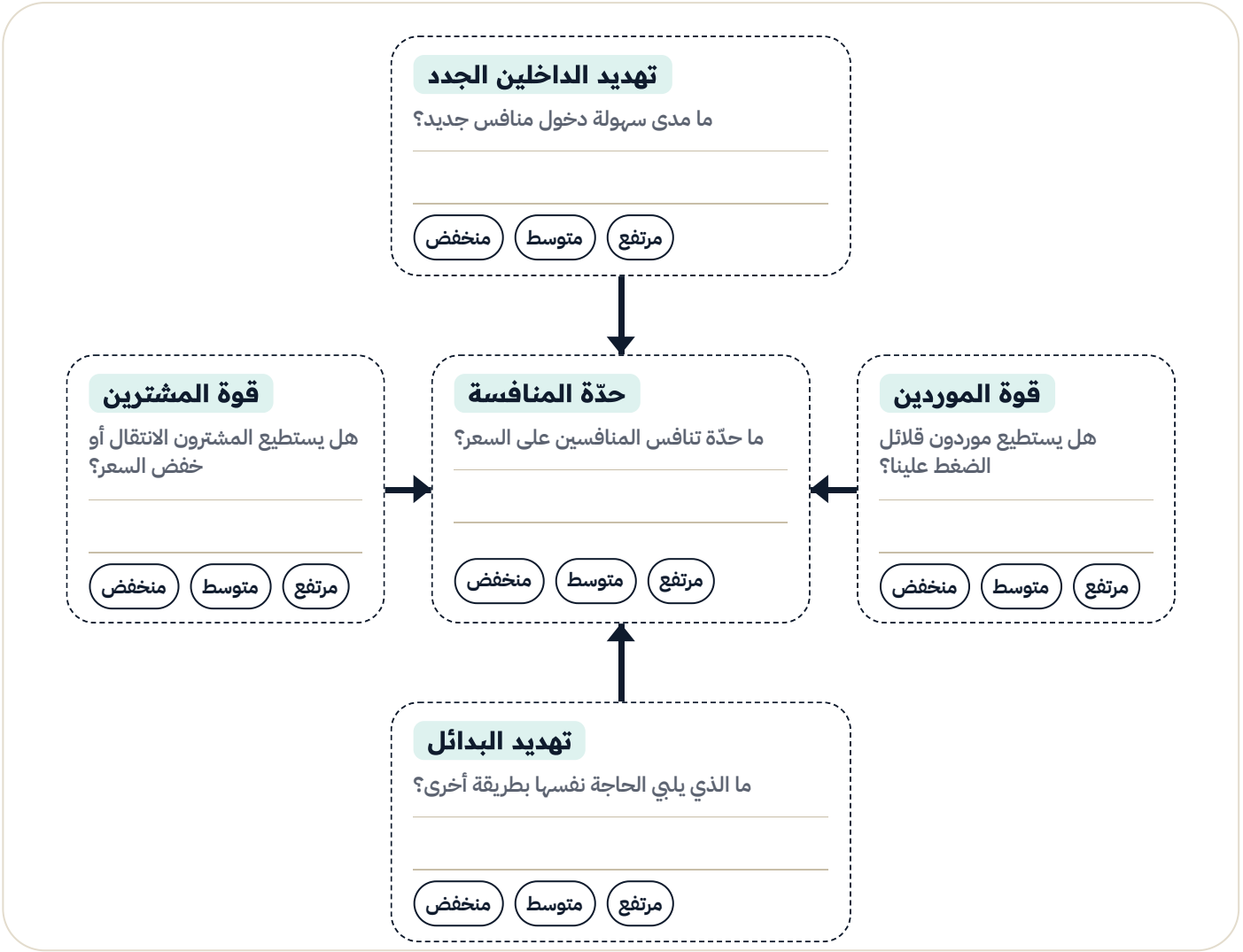
03 دورك الطريقة: ص 9

# لوحتك: قوى بورتر الخمس

45 دقيقة · 3–6 أشخاص · تنتهي حين تسمّي القوة الأشد ضغطًا على الربح

**سؤالنا أو هدفنا**

**الفريق والتاريخ**




**ما قرّرناه · الخطوة التالية**

**المسؤول**

**الموعد**

# لوحتك: حجم السوق

45 دقيقة · 3–5 أشخاص · تنتهي حين تسمّي SOM عملاء حقيقيين وقيمتهم بالريال ومصدر كل رقم

**سؤالنا أو هدفنا**

**الفريق والتاريخ**

**TAM**

### السوق الكلي المتاح

من لديهم الحاجة، وكم عددهم، وكم ينفقون في السنة؟

= _____ · المصدر: _____

**SAM**

### السوق القابل للخدمة

من منهم يصله منتجنا وقنواتنا وتراخيصنا؟

= _____ · المصدر: _____

**SOM**

### السوق القابل للاستحواذ

أي عملاء نعرف أسماءهم نكسبهم خلال ثلاث سنوات، وكم يساوون في السنة، ولماذا نحن؟

= _____ · المصدر: _____

**ما قرّرناه · الخطوة التالية**

**المسؤول**

**الموعد**

05 دورك الطريقة: ص 14

# لوحتك: من SWOT إلى TOWS

60 دقيقة · 4–8 أشخاص · تنتهي حين تجهز خطوتان أو ثلاث للتمويل

**سؤالنا أو هدفنا**

**الفريق والتاريخ**

**نقاط القوة**

**نقاط الضعف**

**الفرص**

**التهديدات**

**SO · هجوم**

أي قوة تلتقي بأي فرصة؟

**ST · دفاع**

أي قوة تصدّ أي تهديد؟

**WO · بناء**

أي ضعف يمنعنا من اقتناص فرصة؟

**WT · تقليص وتحصّن**

أين نحن ضعفاء ومكشوفون؟

**ما قرّرناه · الخطوة التالية**

**المسؤول**

**الموعد**

06 دورك الطريقة: ص 16

# لوحتك: تحليل VRIO

30 دقيقة · 3–5 أشخاص · تنتهي حين يُحدَّد مستوى واحد لكل مورد

**سؤالنا أو هدفنا**

**الفريق والتاريخ**

| المورد أو القدرة | V | R | I | O | المستوى<br>توقّف عند أول «لا»، واكتب المستوى |
|---|---|---|---|---|---|
| | ○ | ○ | ○ | ○ | |
| | ○ | ○ | ○ | ○ | |
| | ○ | ○ | ○ | ○ | |
| | ○ | ○ | ○ | ○ | |
| | ○ | ○ | ○ | ○ | |
| | ○ | ○ | ○ | ○ | |

**ما قرّرناه · الخطوة التالية**

**المسؤول**

**الموعد**

07 دورك الطريقة: ص 19

# لوحتك: مصفوفة BCG

45 دقيقة · 3–5 أشخاص · تنتهي حين يكون لكل وحدة دور واحد

**سؤالنا أو هدفنا**

**الفريق والتاريخ**

### علامات الاستفهام
نمو سريع ونحن متأخرون: أيها ندعم؟

الوحدة · الإيرادات · الدور

### النجوم
نمو سريع ونحن في الصدارة: نواصل الاستثمار؟

الوحدة · الإيرادات · الدور

### الكلاب (المتعثرة)
سوق بطيء ونحن متأخرون: نصلح أم نبيع أم نخرج؟

الوحدة · الإيرادات · الدور

### الأبقار الحلوب
سوق بطيء ونحن في الصدارة: كم نقدًا يوفّر؟

الوحدة · الإيرادات · الدور

حصة منخفضة

حصة مرتفعة

نمو مرتفع

نمو منخفض

**ما قرّرناه · الخطوة التالية**

**المسؤول**

**الموعد**

08 دورك الطريقة: ص 21

# لوحتك: مصفوفة أنسوف

45 دقيقة · 3–6 أشخاص · تنتهي حين توضع الأفكار وتُقيَّم مخاطرها وتُرتَّب

**سؤالنا أو هدفنا**

**الفريق والتاريخ**

| | منتجات حالية | منتجات جديدة |
|---|---|---|
| أسواق حالية | **اختراق السوق**<br>كيف نبيع أكثر لعملائنا الحاليين؟<br>المخاطرة: منخفض · متوسط · مرتفع | **تطوير المنتج**<br>أي منتج جديد يناسب العملاء أنفسهم؟<br>المخاطرة: منخفض · متوسط · مرتفع |
| أسواق جديدة | **تطوير السوق**<br>أين يمكن أن يُباع منتجنا الحالي أيضًا؟<br>المخاطرة: منخفض · متوسط · مرتفع | **التنويع**<br>هل يستحق هذا الرهان مخاطرته، ولماذا الآن؟<br>المخاطرة: منخفض · متوسط · مرتفع |

**ما قرّرناه · الخطوة التالية**

**المسؤول**

**الموعد**

09 دورك الطريقة: ص 23

# لوحتك: الأثر والجهد

45 دقيقة · 4–10 أشخاص · تنتهي حين يكون لكل مكسب سريع مسؤول وموعد

**سؤالنا أو هدفنا**

**الفريق والتاريخ**

**الأثر يعني:**

**الجهد يعني:**

| | جهد مرتفع | جهد منخفض |
|---|---|---|
| أثر مرتفع | **رهانات كبيرة**<br>نتيجة كبيرة بجهد كبير: ما الذي يجب أن يتحقق أولًا؟ | **مكاسب سريعة**<br>نتيجة كبيرة بجهد قليل: من المسؤول؟ |
| أثر منخفض | **مستنزفات**<br>نتيجة صغيرة بجهد كبير: هل نملك الشجاعة لتركها؟ | **مهام ثانوية**<br>نتيجة صغيرة بجهد قليل: متى يتوفر الوقت؟ |

**ما قرّرناه · الخطوة التالية**

**المسؤول**

**الموعد**

10 دورك الطريقة: ص 26

# لوحتك: العناصر السبعة

60 دقيقة · 4–8 أشخاص · تنتهي حين يكون لأكبر ثلاث فجوات مسؤول

**سؤالنا أو هدفنا**

**الفريق والتاريخ**

| العنصر | اليوم | يجب أن يصبح | فجوة؟ |
|---|---|---|---|
| ○ القيم المشتركة | | | ○ |
| • الاستراتيجية | | | ○ |
| • الهيكل | | | ○ |
| • الأنظمة | | | ○ |
| ○ المهارات | | | ○ |
| ○ الكوادر | | | ○ |
| ○ أسلوب القيادة | | | ○ |

• صلب ○ ناعم

**ما قرّرناه · الخطوة التالية**

**المسؤول**

**الموعد**

11 دورك الطريقة: ص 29

# لوحتك: قصة SCQA

20 دقيقة · 1–3 أشخاص · تنتهي حين تكفي الإجابة وحدها ليعرف المسؤول ما يفعل

**سؤالنا أو هدفنا**

**الفريق والتاريخ**

**S — الوضع**

بماذا يتفق القارئ أصلًا؟

**C — التعقيد**

ما الذي تغيّر أو تعطّل؟

**Q — السؤال**

ماذا يجب أن نقرر أو نحل؟

**A — الإجابة**

ما توصيتك، في جملة واحدة؟

**ما قرّرناه · الخطوة التالية**

**المسؤول**

**الموعد**